

AGENCIA DE DISEÑO
Y ARQUITECTURA EFÍMERA



DANEVSA

Su aliado en construcción
de imagen y marca





DANEVSA

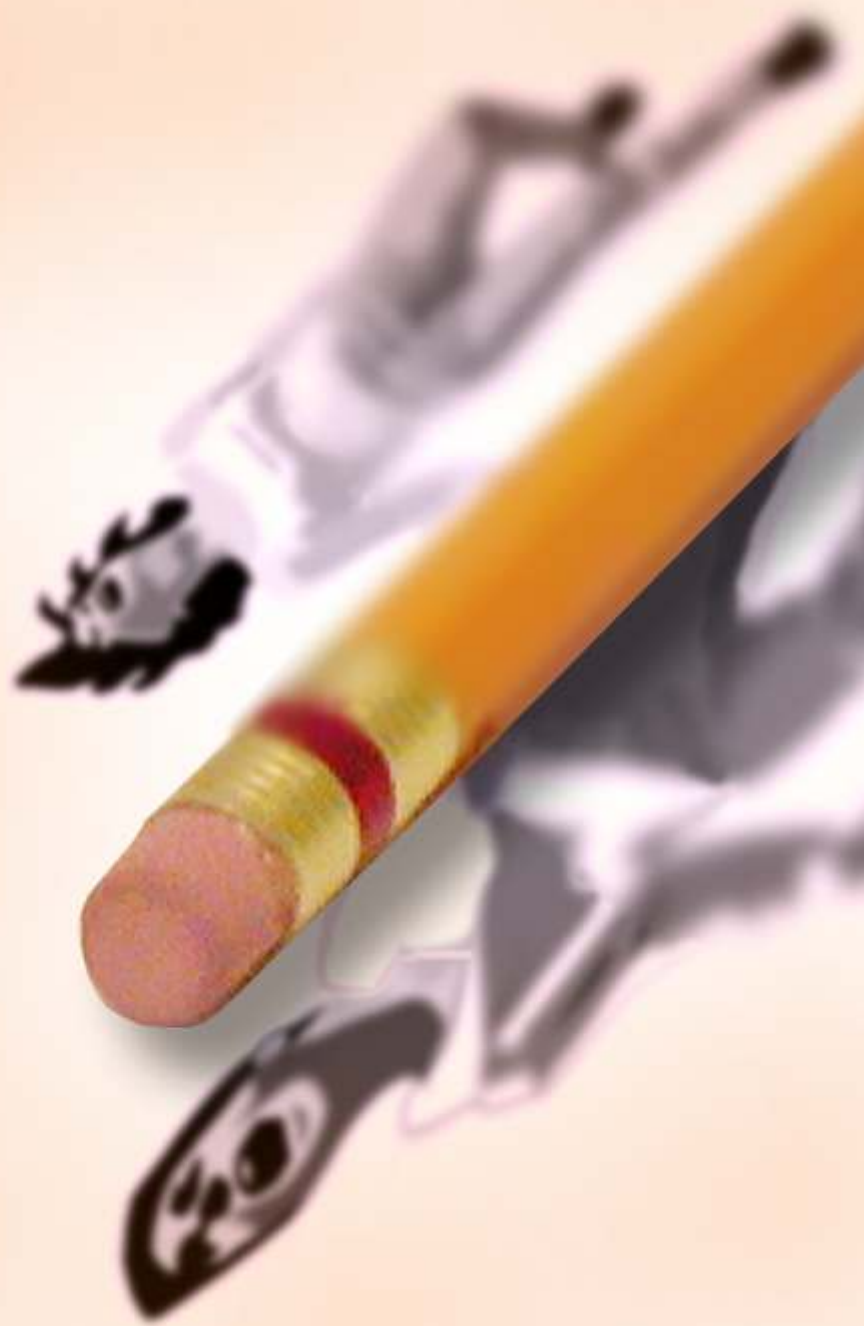
Somos una empresa especializada en el desarrollo estratégico de soluciones publicitarias efectivas para pequeñas, medianas y grandes empresas.

Nace en el año 1998 desarrollando propuestas creativas a nivel de diseño en cuanto a imagen corporativa y material gráfico en general.

Muy pronto se inicia un proceso de innovación incursionando en nuevas tecnologías gráficas, audiovisuales y electrónicas como el internet, la multimedia y especialmente en el área de la exhibición.

QUIENES SOMOS

02





QUE HACEMOS

03

Proveemos estrategias y herramientas efectivas que le permiten a las empresas un mayor acercamiento a nuevos mercados, para así, proyectar de manera correcta e innovadora la imagen de sus productos y/o servicios y al mismo tiempo dar renombre a las compañías, teniendo como premisa que una empresa con buenos instrumentos de comunicación y una imagen bien posicionada, logra una mayor credibilidad, construye un soporte interno para la estrategia de crecimiento y como resultado incrementa sus ventas.

A través de nuestras cuatro divisiones manejamos un extenso portafolio de servicios aplicados a la publicidad corporativa, de productos y servicios:



DANEVSA

Dado el inminente uso de las comunicaciones digitales, todas las empresas requieren presentarse de manera profesional en el medio digital.

Estamos viviendo tiempos de renovación y cambio, y las Ferias Virtuales son una realidad.

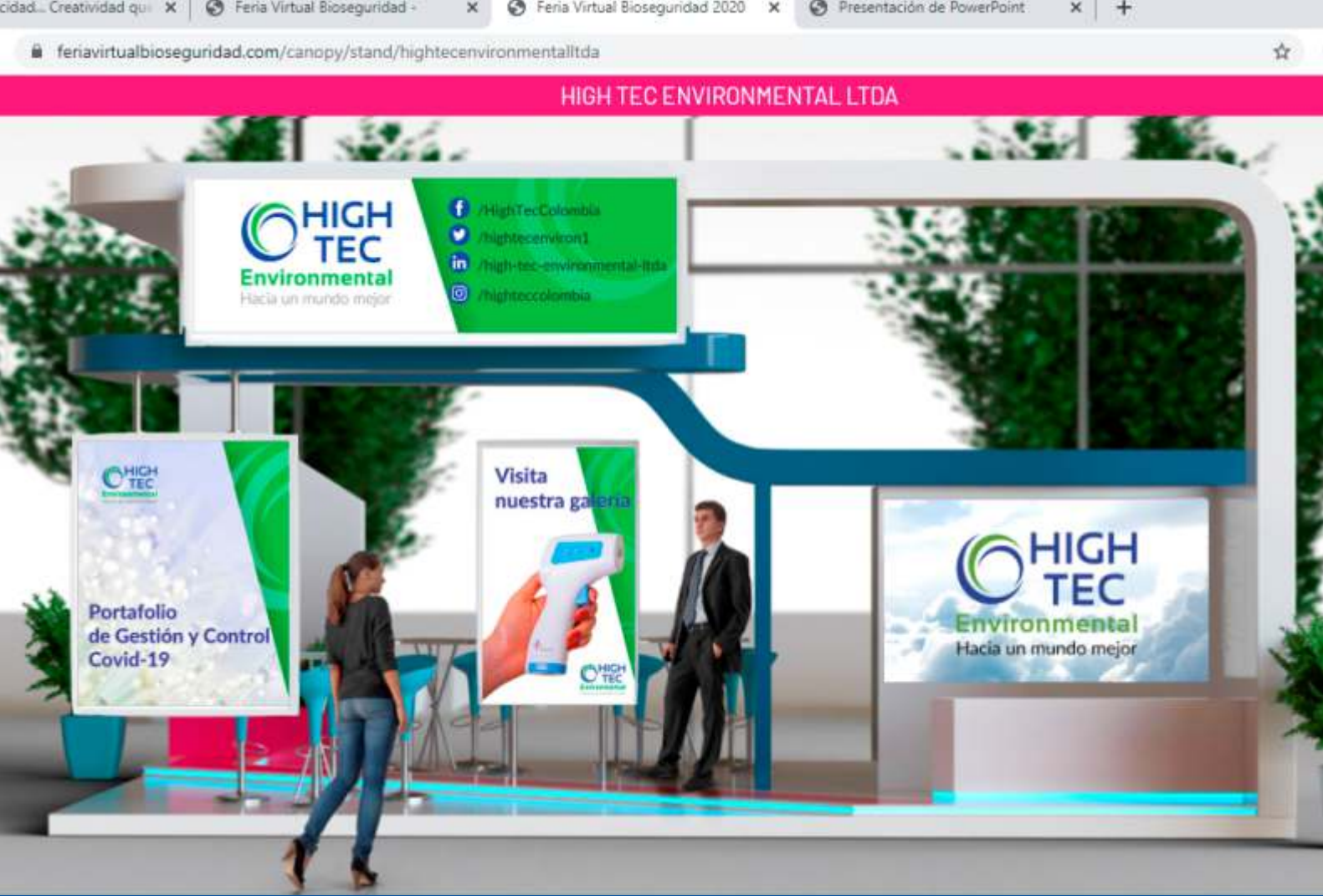
Estas ofrecen una gran alternativa para llegar a públicos masivos a nivel mundial en un instante y por esta misma razón la forma en que presente su empresa, sus productos y servicios es demasiado importante.

1 DISEÑO DIGITAL

Su Imagen en Ferias Virtuales y Presenciales

04





Esto se puede lograr con la implementación de herramientas profesionales como:

- Promoción del evento a través de sus redes sociales, generando post con diseño personalizado, innovador y atractivo.
- Landing page para el evento, con promociones especiales para quienes visiten su stand virtual.
- Todo debe estar asociado a una imagen corporativa equilibrada y consistente.

1 DISEÑO DIGITAL

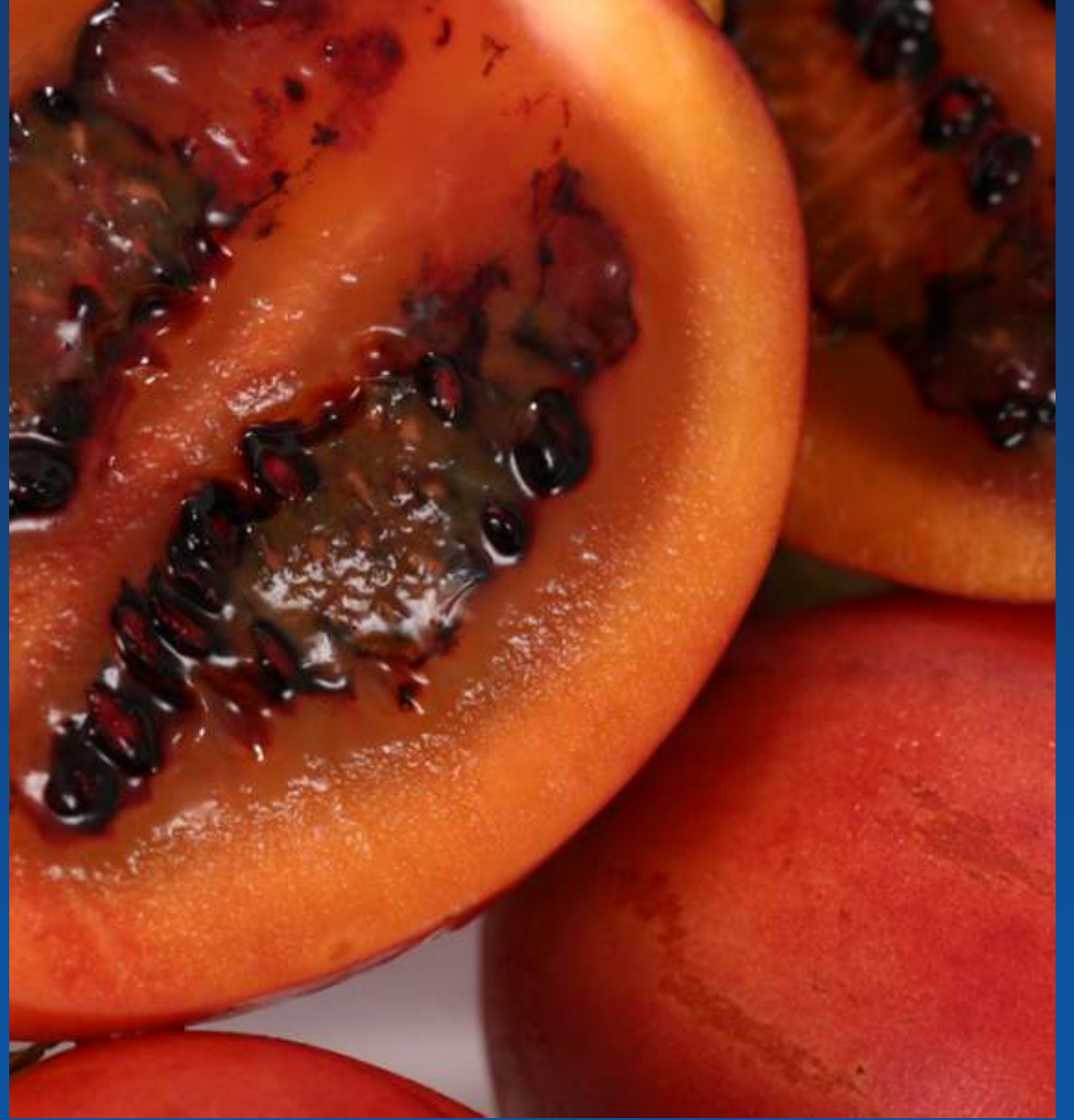
Su Imagen en Ferias Virtuales y Presenciales

05

- Fotografías de producto/servicio impactantes, ambientadas y que muestren la calidad del producto / servicio.
- Videos de presentación y de producto. Estos son una herramienta poderosa que puede fidelizar clientes e incrementar ventas.

1 DISEÑO DIGITAL

Su Imagen en Ferias Virtuales y Presenciales



2 DISEÑO AUDIOVISUAL

Promoción y Consolidación de Imagen y Marca



- Animación de logos en 3D, After effects, 2D.
- Video reel institucional o de producto.
- Modelado 3D.
- Animación 3D y 2D, objetos, recorridos virtuales.
- Edición de video.
- Retoque fotográfico.
- Ilustración.
- Producción de cursos e-learning responsivos.
- Producción de Live Streaming para redes sociales (YouTube, Facebook, Instagram)
- Sitios web.



3 DISEÑO GRÁFICO

Construcción de Imagen y Marca

Es el momento de crear o refrescar su imagen.

El diseño del logotipo, logotipo o isotipo de la marca debe corresponder a un estudio profundo de los objetivos, misión y visión de la empresa. No es algo que deba hacerse al azar, o que esté influido por modas o estilos de una época o temporada. Es la imagen que identificará a la compañía a lo largo del tiempo y que permitirá que las personas vean reflejado el espíritu del negocio. Es el documento de identidad de la empresa y como tal existen elementos clave en su composición, como son la forma, el color y la tipografía.



DANEVSA

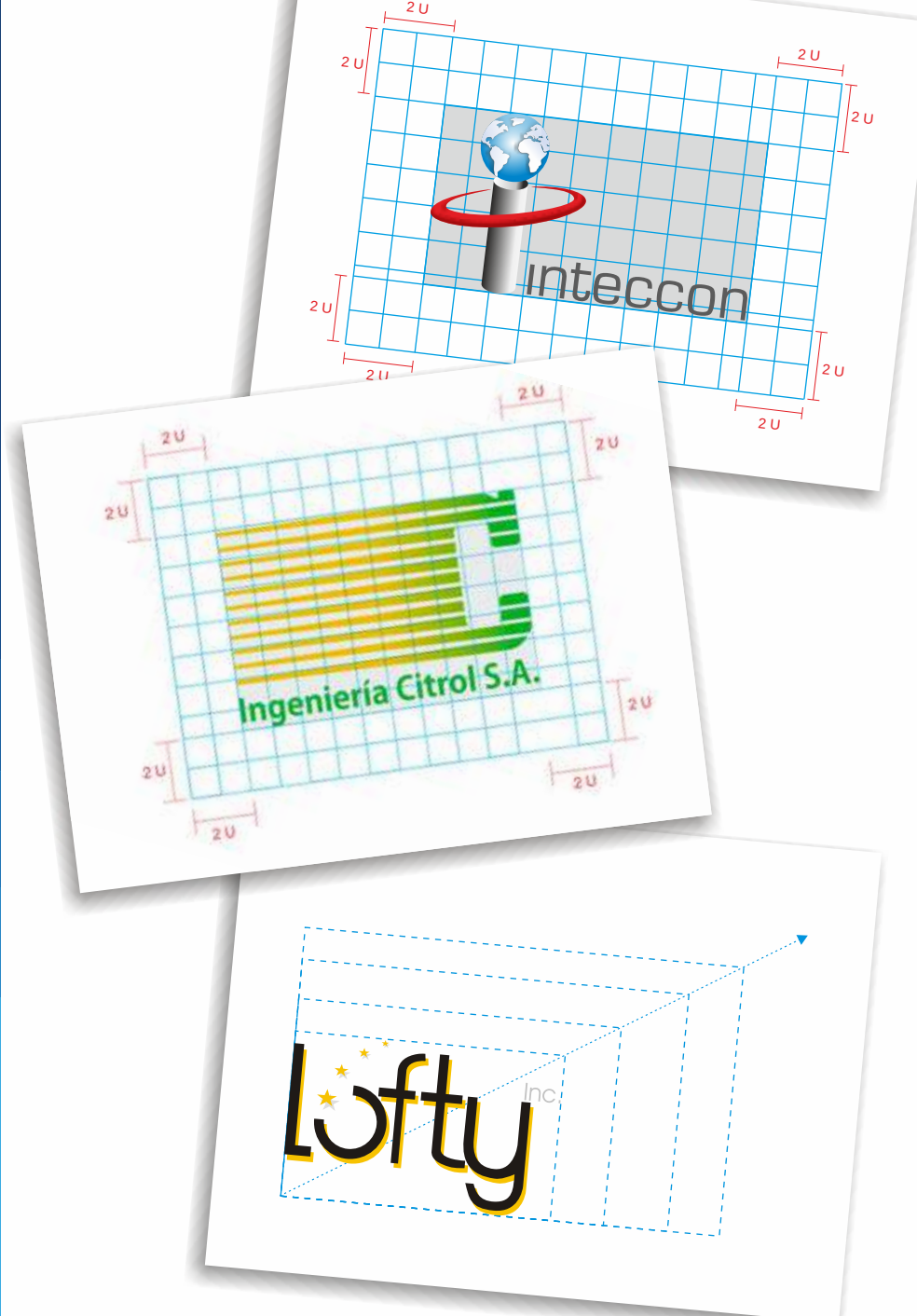
Un logotipo sin manual, es como una cédula sin datos. El manual de imagen corporativa o de marca, permite darle unidad gráfica a la imagen de la empresa, acudiendo a los parámetros y lineamientos establecidos en un documento que incluye todos los aplicativos requeridos.

En este documento, se establecen normas de construcción del logo (dimensiones, proporciones, planimetría, usos correctos e incorrectos), simbología del color que obedece a un concepto e intención, tipografía específica offline y online; todo un conjunto de características y cualidades que le dan valor a la compañía.

3 DISEÑO GRÁFICO

Construcción de Imagen y Marca

09



3 DISEÑO GRÁFICO

Construcción de Imagen y Marca

El desarrollo de la imagen, ya sea construcción o rediseño, puede contemplar varios aspectos y el alcance dependerá de la necesidad específica de la empresa y del presupuesto:

- Diseño / Actualización del logotipo, logotipo o isotipo de la marca.
- Manual de imagen corporativa o de marca.
- Membrete digital y/o para impresión.
- Tarjetas de presentación personal.
- Formato de cotización y orden de pedido.
- Diseño de plantillas empresariales en power point.
- Diseño de post para redes sociales como Facebook, LinkedIn e Instagram.
- Señalética oficinas, punto de venta, planta de producción.





3 DISEÑO GRÁFICO

Construcción de Imagen y Marca

- Brochure offline - online
- Catálogos offline - online
- Diseño de firmas digitales para outlook o correo personal.
- Plantillas para envío mail.
- Sitio web
- Material promocional y POP.
- Empaques.
- Impresión 3D

Permítanos ser su aliado en la presentación de su empresa o negocio en el mundo digital.

- Diseño y Diagramación de Revistas
- Piezas de Campaña
- Pendones
- Flyers
- Avisos

3 DISEÑO GRÁFICO

Publicidad Directa





DANEVSA

4 ARQUITECTURA EFÍMERA Y EXHIBICIÓN

Stand para Ferias y Eventos

Las ferias siempre han sido un mecanismo efectivo para darse a conocer, promocionar productos y servicios y en especial para hacer el lanzamiento de nuevos productos y/o servicios.



13



DANEVSA

- Diseño , fabricación, montaje y desmontaje de stands para ferias, eventos, exposiciones, show rooms, exhibición comercial y promocional para empresas de diversos sectores de la economía como: Alimentos, construcción, comunicaciones, salud y belleza, seguridad, manufacturas en cuero, educación, diversión, turismo, entre otros.
- Adecuación de locales comerciales.

4 / ARQUITECTURA EFÍMERA / EXHIBICIÓN

Stand para Ferias y Eventos





DANEVSA

OFERTA DE VALOR

La cultura de DANEVSA está basada en principios de respeto, honestidad y compromiso, lo cual se refleja en la relación interna y con los clientes, en aspectos como la relación interpersonal, cumplimiento de compromisos adquiridos, excelencia en el trabajo, puntualidad, comunicación, atención diligente, optimización del tiempo, optimización de los recursos y organización de los procesos.

Permítanos ser su aliado en la presentación de su empresa o negocio en el mundo digital.



CONTÁCTENOS



DANEVSA

Cel.: 316 619 5857 / Tel.: 601 5890199
comercial@danevsa.com
danevsasas@gmail.com
www.danevsa.com

-  Facebook /danevsa.sas
-  Twitter /danevsa
-  youtube.com/VideosScar
-  linkedin.com/in/danevsa/
-  instagram.com/danevsa.sas/

Carrera 70G No. 79 - 04
Bogotá - Colombia

